УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор по учебной работе
_____ Е.В. Маркина
«___» _____ 20_18_ г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Институт заочного и открытого образования

на 2018-2021 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
												Аудиторная работа						1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**14**	**6**	**2**	**12**	**6**		**63**	**2268**	**332**	**80**	**252**	**1936**	**29**	**160**	**8**	**24**	**184**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**34**	**172**	**12**	**40**	**308**	**12**	**28**	**284**	**12**	**36**	**276**	**8**	**24**	**184**									
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**3**			**3**			**9**	**324**	**48**	**12**	**36**	**276**	**9**	**48**	**4**	**12**	**92**				**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**																						
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль (3)**			**1**			**1**			**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**	**3**	**16**	**4**	**12**	**92**																																
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика	ДКФ	ПКН- 1, ПКН- 5, УК- 1, УК- 6	1			1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																																
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)**			**2**			**2**			**6**	**216**	**32**	**8**	**24**	**184**	**6**	**32**							**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**																						
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью	ДМ	ПКН- 2, ПКН- 4, УК- 2	4			4			3	108	16	4	12	92	3	16										4	12	92																						
Б.1.1.2.2.	Стратегический финансовый менеджмент	ДКФ	ПКН- 2, ПКН- 6, УК- 6	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																										
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**11**	**6**	**2**	**9**	**6**		**54**	**1944**	**284**	**68**	**216**	**1660**	**20**	**112**	**4**	**12**	**92**	**8**	**32**	**212**	**8**	**24**	**184**	**4**	**20**	**120**	**34**	**172**	**12**	**40**	**308**	**12**	**28**	**284**	**12**	**36**	**276**	**8**	**24**	**184**									
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (6-12)**			**4**			**2**	**2**		**12**	**432**	**64**	**16**	**48**	**368**	**12**	**64**	**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**	**8**	**24**	**184**																										
Б.1.2.1.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	ДАД	ПКН- 2, УК- 6	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																										
Б.1.2.1.2.	Современные теории менеджмента	ДМ	УК- 4, УК- 5	1				1		3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																																
Б.1.2.1.3.	Современный стратегический анализ	ДМ	ПКН- 3, ПКН- 6, ПКН- 7, УК- 1	2			2			3	108	16	4	12	92	3	16				4	12	92																												
Б.1.2.1.4.	Стратегический маркетинг	ДМ	ПКН- 8, УК- 3, УК- 6	3				3		3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																										
Б.1.2.2.	**Модуль направленности программы магистратуры (24-30)**			**7**		**2**	**1**	**4**		**24**	**864**	**136**	**28**	**108**	**728**	**8**	**48**				**4**	**20**	**120**				**4**	**20**	**120**	**16**	**88**	**8**	**32**	**212**	**4**	**12**	**92**				**8**	**24**	**184**									
Б.1.2.2.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМ	ДКН- 5, УК-7	8				8		3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92									
Б.1.2.2.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ДМ, 1С	ДКН- 3, ПКН- 2	4		4				4	144	24	4	20	120	4	24										4	20	120																						
Б.1.2.2.3.	Концепции финансового маркетинга	ДМ	ДКН- 1, ДКН- 4, ПКН- 4	2		2				4	144	24	4	20	120	4	24				4	20	120																												
Б.1.2.2.4.	Маркетинговый аудит	ДМ	ДКН- 1	5			5			3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.5.	Современные финансовые рынки	ДСЭиСФ, ДФРиБ	ДКН- 1, ПКН- 5	6				6		3	108	16	4	12	92															3	16				4	12	92														
Б.1.2.2.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ДМ	ДКН- 3, ПКН- 2	8				8		3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92									
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМ	ДКН- 2, ПКН- 4	5				5		4	144	24	4	20	120															4	24	4	20	120																	

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям													2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям													3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
											Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего		Всего	Лекции	Семинары, практические занятия				Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры (18)**																																																		
Б.1.2.4.	**Факультетский блок дисциплин по выбору (9)**				3		3			9	324	36	12	24	288															9	36	4	8	96	8	16	192														
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**				5		5			3	108	12	4	8	96															3	12	4	8	96																	
Б.1.2.4.1.1.	Стратегия и управление развитием	ДМ																																																	
Б.1.2.4.1.2.	Информационные технологии в научных исследованиях	БИ																																																	
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**				6		6			3	108	12	4	8	96															3	12				4	8	96														
Б.1.2.4.2.1.	Финансовое моделирование в фирме	ДКФ																																																	
Б.1.2.4.2.2.	Анализ устойчивого развития экономического субъекта	ДУАиА																																																	
Б.1.2.4.2.3.	Формирование отраслевых рынков	ЭкОрг																																																	
Б.1.2.4.2.4.	Социальное и коммерческое страхование: европейский опыт	ДСЭиСФ																																																	
Б.1.2.5.	**Блок дисциплин по выбору программы магистратуры (6-9)**				3		3			9	324	48	12	36	276															9	48							12	36	276											
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)**				7		7			3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92											
Б.1.2.5.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ДМ, ДФРиБ	ДКН- 4, ПКН- 1																																																
Б.1.2.5.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ДМ	ДКН- 3, ПКН- 2																																																
Б.1.2.5.1.3.	Международная банковская деятельность	ДМЭиМФ	ДКН- 4, ПКН- 1																																																
Б.1.2.5.1.4.	Страхование в комплексных системах управления рисками	ДСЭиСФ	ДКН- 4																																																
Б.1.2.5.1.5.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ДМ	ДКН- 4, ДКН- 6																																																
Б.1.2.5.1.6.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ДМ	ДКН- 6, ПКН- 4																																																
	Всего на теоретическое обучение			14	6	2	12	6		63	2268	332	80	252	1936	29	160	8	24	184	8	32	212	12	36	276	8	32	212	34	172	12	40	308	12	28	284	12	36	276	8	24	184								
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе НИР**				6					48	1080	40		40	1040	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	24	8		8	208			
Б.2.1.	**Учебная практика:**	ДМ	ДКН- 2, ДКН- 3, ДКН- 4, ПКН- 4		9					3																																		3								
Б.2.1.1.	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																																																		
Б.2.2.	**Производственная практика:**	ДМ	ДКН- 2, ДКН- 3, ДКН- 4, ПКН- 3, ПКН- 4		9					15																																		15								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям													2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
												Аудиторная работа						1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																																																				
Б.2.2.2.	Преддипломная практика																																																				
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа:**	**ДМ**	**ПКН- 7, ПКН- 8, УК- 6, УК-7**		**4, 6, 8, 9**					**30**	**1080**	**40**		**40**	**1040**	**12**	**16**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**	**12**	**16**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**		**4**	**104**	**6**	**8**		**8**	**208**			
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									**9**																																		**9**							
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									3																																		3							
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									6																																		6							
	ИТОГО									**120**						**41**														**46**														**33**							
Б.4.	**Факультативы**									**6**																																											

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору Факультетского блока, содержатся в рабочих программах дисциплин.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в программе государственной итоговой аттестации.

Научно-исследовательский семинар в рамках научно-исследовательской работы проводится с 1 по 8 модули по 4 аудиторных часа, в 9 модуле - 8 аудиторных часа с зачетами в 4, 6, 8, 9 модулях.

Согласовано:

Начальник Управления методического обеспечения образовательных программ Н. Л. Гунявина

Директор Института заочного и открытого образования Н. В. Зверева

Учебный план вносит:
Начальник отдела подготовки по программам ускоренного обучения Л.В.Курбатова

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ДКН- 1	ДКН- 2	ДКН- 3	ДКН- 4	ДКН- 5	ДКН- 6	ПКН- 1	ПКН- 2	ПКН- 3	ПКН- 4	ПКН- 5	ПКН- 6	ПКН- 7	ПКН- 8	УК- 1	УК- 2	УК- 3	УК- 4	УК- 5	УК- 6	УК-7
Управленческая экономика							1				1				1					1	
Современные методы управления эффективностью								4		4						4					
Стратегический финансовый менеджмент								3				3								3	
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте								3												3	
Современные теории менеджмента																		1	1		
Современный стратегический анализ									2			2	2		2						
Стратегический маркетинг														3			3			3	
Интегрированные маркетинговые коммуникации					8																8
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании			4					4													
Концепции финансового маркетинга	2			2						2											
Маркетинговый аудит	5																				
Современные финансовые рынки	6										6										
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке			8					8													
Маркетинговые исследования на финансовом рынке		5								5											
Стратегия и управление развитием																					
Информационные технологии в научных исследованиях																					
Финансовое моделирование в фирме																					
Анализ устойчивого развития экономического субъекта																					
Формирование отраслевых рынков																					
Социальное и коммерческое страхование: европейский опыт																					
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов				7			7														
Инновационные маркетинговые технологии			7					7													
Международная банковская деятельность				7			7														
Страхование в комплексных системах управления рисками				7																	
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)				7		7															
Формирование имиджа и деловой репутации компании						7				7											
Учебная практика:		•	•	•						•											
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений																					
Производственная практика:		•	•	•					•	•											
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																					
Преддипломная практика																					
Научно-исследовательская работа:													1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9						1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																					
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ДКН- 1	способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2018
ДКН- 2	способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2018
ДКН- 3	способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2018
ДКН- 4	способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2018
ДКН- 5	способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2018
ДКН- 6	способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2018
ПКН- 1	способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2018
ПКН- 2	способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2018
ПКН- 3	способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2018
ПКН- 4	способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2018
ПКН- 5	способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2018
ПКН- 6	способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2018
ПКН- 7	способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2018
ПКН- 8	способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2018
УК- 1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2018
УК- 2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2018
УК- 3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2018
УК- 4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2018
УК- 5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цеди, нести за них ответственность	2018
УК- 6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2018
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2018